



合肥工业大学

## 2015 年毕业生就业质量报告

2015 年 12 月 31 日

# 目 录

引 言 .....	1
一 毕业生规模及结构 .....	2
二 毕业生就业率 .....	3
1. 总体就业率 .....	3
2. 男、女生就业率 .....	3
3. 各学科就业率 .....	3
4. 各学院就业率 .....	4
5. 各专业就业率 .....	4
三 毕业生去向 .....	9
1. 毕业生总体去向 .....	9
2. 毕业生就业区域流向 .....	10
3. 毕业生就业行业流向 .....	11
4. 毕业生升学（含出国留学）情况 .....	12
5. 未就业毕业生情况 .....	13
四 相关分析 .....	14
1. 毕业生签约主体流向情况 .....	14
2. 毕业生满意度 .....	14
3. 用人单位满意度 .....	14
4. 毕业生薪酬情况 .....	14
5. 毕业生供需比 .....	15
6. 毕业生就业专业对口率 .....	15
7. 毕业生违约（改派）情况 .....	15
五 学校毕业生就业创业工作的主要特点 .....	16
1. 抓住“双创”时机，加强创新创业教育 .....	16
2. 强化价值引领，提升学生基层就业意识 .....	16
3. 拓展就业市场，铸就学校就业品牌 .....	17
4. 注重以人为本，完善就业帮扶体系 .....	17
5. 优化工作内容，规范过程管理 .....	18
六 充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用 .....	19
1. 根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖人才培养模式 .....	19
2. 主动适应经济建设和社会发展需求，优化专业结构和布局 .....	20
总结与展望 .....	21

## 引 言

合肥工业大学是教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”重点建设高校和“985 工程”优势学科创新平台建设高校，是教育部、工业和信息化部与安徽省共建高校。学校创建于 1945 年，1960 年被中共中央批准为全国重点大学。

学校现有屯溪路校区、六安路校区、翡翠湖校区和宣城校区，占地面积 408 万余平方米（约 6100 多亩）。学校设有 19 个学院，有国家地方联合工程研究中心 3 个、国家工程实验室 1 个、国家重点实验室 1 个、46 个省部级重点科研基地、1 个国家甲级综合建筑设计研究院、59 个教学实验室。

学校有 3 个国家重点学科、1 个国家重点培育学科、28 个省级重点学科；有 12 个博士后科研流动站、12 个博士学位授权一级学科、32 个硕士学位授权一级学科；有 11 种专业学位授予权；设有 86 个本科专业。形成了“以工为主、理工结合、文理渗透”的多学科发展的学科专业结构。

学校构建以立德树人教育体系、能力导向教育体系、创新创业教育体系为重点的“三位一体”人才培养模式，进一步深化教育教学改革，努力培养富有创新精神和实践能力的创新型、应用型、复合型优秀人才。加强一流学科建设，优化学科结构，以创新驱动发展战略和国家重大需求为导向，为经济社会发展和国家战略实施提供人才支持。创建价值引领体系，培育和践行社会主义核心价值观，营造良好的校园文化，促进大学生成长成才，引导毕业生到基层、到中西部、到国家最需要的地方建功立业，为创新型国家建设和国家产业结构转型贡献力量。多年来，学校毕业生就业率保持在 95%以上。

2015 年学校共有各类毕业生 8991 人，总体就业率为 96.32%，其中本科生就业率 96.23%，研究生就业率 96.58%。

2015 年，学校获批教育部首批“全国高校实践育人创新创业基地”、教育部“军地国防教育和学生军事训练协同创新研究基地”、“中国高校创新创业教育联盟”首批成员单位和“创客教育基地联盟”副理事长单位。近年来，先后荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，“安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”，“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”，“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号。

## 一 毕业生规模及结构\*

2015 年学校共有 8991 名毕业生。其中，本科毕业生 6707 人，毕业研究生 2284 人。具体结构见表 1。

类别		本科生	研究生	合计
性别	男	5009	1478	6487
	女	1698	806	2504
政治面貌	中共党员	1973	1656	3629
	共青团员	4620	559	5179
	群众	114	69	183
民族	汉族	6335	2238	8573
	少数民族	372	46	418
培养方式	统招统分	6541	2143	8684
	定向	166	17	183
	委培	0	124	124
合计		6707	2284	8991

表 1 合肥工业大学 2015 年毕业生规模及结构

\*: 本报告中毕业生人数和就业率数据均截止到 2015 年 12 月 12 日

## 二 毕业生就业率

### 1. 总体就业率

2015 年学校毕业生就业率为 96.32%。其中,本科生就业率为 96.23%,研究生就业率为 96.58%。毕业生与用人单位签约率为 70.53%,升学(含出国留学)、入伍、自主创业、自由职业等 25.79%。近 3 年就业率情况见表 2。

	本科生	研究生	全校
2015 年	96.23%	96.58%	96.32%
2014 年	96.56%	96.83%	96.62%
2013 年	96.28%	94.46%	95.84%

表 2 合肥工业大学近三年毕业生就业率

### 2. 男、女生就业率

男、女生就业率见表 3。

性别	本科人数	研究生人数	就业率
男	5009	1478	96.73%
女	1698	806	95.61%

表 3 合肥工业大学 2015 年男、女生就业率

### 3. 各学科就业率

学校本科专业涉及 7 个学科,研究生专业涉及 9 个学科,分学科毕业生就业率见表 4。

学科	本科生人数	研究生人数	就业率
哲学	/	18	66.67%
经济学	268	65	94.89%
法学	128	35	93.25%
教育学	/	3	100.00%
文学	180	46	92.92%
理学	578	87	96.09%
工学	5035	1698	96.61%
管理学	459	276	97.82%
艺术学	59	56	90.43%

表 4 合肥工业大学 2015 年各学科毕业生就业率

#### 4. 各学院就业率

学校共有 19 个学院，各学院毕业生就业率见表 5。

学院	本科生人数	研究生人数	就业率
机械与汽车工程学院	1107	322	96.78%
材料科学与工程学院	488	124	98.20%
电气与自动化工程学院	513	173	97.08%
计算机与信息学院	527	228	97.09%
土木与水利工程学院	656	227	97.85%
化学与化工学院	294	165	98.91%
马克思主义学院	128	53	90.61%
经济学院	268	60	95.12%
外国语学院	141	46	91.98%
管理学院	548	300	97.05%
仪器科学与光电工程学院	309	82	96.93%
建筑与艺术学院	330	126	94.52%
资源与环境工程学院	363	112	92.21%
生物与食品工程学院	191	86	95.67%
数学学院	168	51	94.98%
电子科学与应用物理学院	329	93	95.02%
交通运输学院	155	25	96.11%
软件学院	76	/	97.37%
医学工程学院	116	11	93.70%

表 5 合肥工业大学 2015 年各学院毕业生就业率

#### 5. 各专业就业率

本科生、硕士研究生、博士研究生分专业就业率见表 6—表 8。

专业名称	初次 就业率	年底 就业率	专业名称	初次 就业率	年底 就业率
材料成型及控制工程	96.46%	96.97%	交通运输	92.00%	93.33%
材料物理	100.00%	100.00%	金属材料工程	97.64%	98.43%
财政学(证券投资)	89.42%	92.31%	经济学	88.61%	91.14%
测绘工程	91.67%	97.22%	景观学	91.89%	91.89%
测控技术与仪器(含产 品质量工程)	97.73%	98.30%	勘查技术与工程	92.50%	92.50%
车辆工程	96.43%	97.22%	热能与动力工程	95.27%	96.45%
城市规划	93.33%	93.33%	软件工程	97.37%	97.37%
地理信息系统	93.98%	96.39%	生物工程	93.33%	96.00%
电气工程及其自动化	95.39%	96.38%	生物技术	95.00%	95.00%
电子科学与技术	96.85%	96.85%	生物医学工程	92.68%	92.68%
电子商务	96.15%	98.72%	食品科学与工程	89.47%	93.42%
电子信息工程	89.47%	90.53%	市场营销	97.30%	97.30%
电子信息科学与技术	97.62%	98.81%	数学与应用数学	94.19%	97.67%
法学	95.74%	100.00%	水利水电工程	98.78%	98.78%
粉体材料科学与工程	100.00%	100.00%	思想政治教育	92.59%	96.30%
高分子材料与工程	98.37%	98.37%	通信工程	96.47%	96.47%
给水排水工程	98.75%	98.75%	土木工程	94.85%	96.91%
工程力学	95.24%	96.43%	微电子学	91.06%	92.68%
工商管理	98.75%	98.75%	无机非金属材料工 程	100.00%	100.00%
工业工程	97.62%	97.62%	物联网工程	97.73%	100.00%
工业设计	89.29%	92.86%	物流管理	94.12%	96.47%
光信息科学与技术(含 光电信息工程)	92.48%	93.23%	新能源材料与器件	93.33%	93.33%
广告学	97.44%	97.44%	信息安全	93.33%	95.56%
国际经济与贸易	98.82%	98.82%	信息管理与信息系 统	88.76%	91.01%
过程装备与控制工程	97.62%	97.62%	信息与计算科学	90.24%	93.90%
化学工程与工艺	96.90%	99.22%	艺术设计	100.00%	100.00%
环境工程	93.98%	93.98%	英语(国际贸易)	95.04%	97.87%
会计学	96.48%	97.18%	应用化学	97.62%	97.62%
机械设计制造及其自 动化(含真空技术)	94.40%	94.59%	应用物理学	96.20%	96.20%
计算机科学与技术	97.13%	98.28%	制药工程	93.33%	93.33%
建筑环境与设备工程	98.80%	98.80%	资源勘查工程	89.74%	90.60%
建筑学	98.73%	98.73%	自动化	96.17%	96.65%
交通工程	95.00%	97.50%	合计	95.14%	96.23%

表 6 合肥工业大学 2015 年本科毕业生分专业就业率

专业名称	初次 就业率	年底 就业率	专业名称	初次 就业率	年底 就业率
材料工程	98.15%	100.00%	工业工程	96.30%	96.30%
材料加工工程	96.55%	100.00%	工业设计	100.00%	100.00%
材料物理与化学	93.33%	100.00%	公共管理硕士	100.00%	100.00%
材料学	100.00%	100.00%	供热、供燃气、通风及 空调工程	100.00%	100.00%
测绘工程	100.00%	100.00%	构造地质学	100.00%	100.00%
测试计量技术及仪器	100.00%	100.00%	古生物学与地层学	100.00%	100.00%
产业经济学	100.00%	100.00%	固体力学	87.50%	100.00%
车辆工程	96.67%	100.00%	管理系统工程	100.00%	100.00%
城乡规划学	100.00%	100.00%	管理信息学	100.00%	100.00%
大地测量学与测量工程	100.00%	100.00%	光电信息工程	100.00%	100.00%
道路与铁道工程	66.67%	100.00%	光学工程	100.00%	100.00%
地图制图学与地理信息 工程	100.00%	100.00%	国际贸易学	100.00%	100.00%
地质工程	93.10%	93.10%	国外马克思主义研究	100.00%	100.00%
第四纪地质学	100.00%	100.00%	行政管理与电子政务	100.00%	100.00%
电磁场与微波技术	100.00%	100.00%	化学工程	94.55%	100.00%
电工理论与新技术	90.91%	100.00%	化学工艺	95.24%	100.00%
电机与电器	100.00%	100.00%	环保装备及环境监测 工程	100.00%	100.00%
电力电子与电力传动	92.00%	92.00%	环境工程	91.11%	93.18%
电力系统及其自动化	100.00%	100.00%	环境科学	83.33%	83.33%
电路与系统	100.00%	100.00%	会计硕士	91.30%	100.00%
电气工程	100.00%	100.00%	会计学	96.67%	96.67%
电子商务	100.00%	100.00%	机械电子工程	100.00%	100.00%
电子与通信工程	96.83%	96.83%	机械工程	98.11%	100.00%
动力工程	100.00%	100.00%	机械设计及理论	100.00%	100.00%
动力机械及工程	100.00%	100.00%	机械制造及其自动化	97.96%	100.00%
防灾减灾工程及防护工 程	100.00%	100.00%	集成电路工程	100.00%	100.00%
复合材料	100.00%	100.00%	计算机技术	100.00%	100.00%
概率论与数理统计	85.71%	91.67%	计算机软件与理论	95.45%	100.00%
高分子化学与物理	85.71%	100.00%	计算机系统结构	100.00%	100.00%
工程管理硕士	100.00%	100.00%	计算机应用技术	95.65%	95.65%
工程力学	100.00%	100.00%	计算数学	92.00%	95.83%
工程与项目管理	100.00%	100.00%	技术经济及管理	50.00%	75.00%
工商管理硕士	100.00%	100.00%	检测技术与自动化装 置	100.00%	100.00%
工业催化	50.00%	100.00%	建筑设计及其理论	100.00%	100.00%
建筑学	96.00%	97.92%	市政工程	100.00%	100.00%

表 7 合肥工业大学 2015 年毕业硕士研究生分专业就业率

专业名称	初次 就业率	年底 就业率	专业名称	初次 就业率	年底 就业率
建筑与土木工程	96.49%	98.25%	数量经济学	88.89%	100.00%
交通信息工程及控制	100.00%	100.00%	数字化材料成形	100.00%	100.00%
交通运输工程	91.67%	100.00%	水产品加工及贮藏工程	100.00%	100.00%
交通运输规划与管理	100.00%	100.00%	水工结构工程	100.00%	100.00%
结构工程	96.23%	100.00%	水力学及河流动力学	100.00%	100.00%
金融学	100.00%	100.00%	水利工程	86.67%	93.33%
精密仪器及机械	93.75%	100.00%	水利水电工程	100.00%	100.00%
科学技术哲学	60.00%	66.67%	水文学及水资源	80.00%	80.00%
课程与教学论	100.00%	100.00%	思想政治教育	53.33%	62.50%
控制工程	96.15%	100.00%	通信与信息系统	77.78%	100.00%
控制理论与控制工程	100.00%	100.00%	统计学	100.00%	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	78.57%	84.62%	外国语言学及应用语言学	73.33%	80.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	100.00%	100.00%	微电子学与固体电子学	94.44%	97.14%
流体机械及工程	100.00%	100.00%	微生物学	100.00%	100.00%
流体力学	100.00%	100.00%	物理电子学	80.00%	80.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	物流工程	100.00%	100.00%
马克思主义发展史	100.00%	100.00%	细胞生物学	100.00%	100.00%
马克思主义基本原理	100.00%	100.00%	信号与信息处理	94.12%	95.45%
马克思主义中国化研究	60.00%	75.00%	信息管理与信息系统	96.00%	97.96%
美术学	66.67%	83.33%	岩土工程	83.33%	100.00%
模式识别与智能系统	100.00%	100.00%	仪器仪表工程	100.00%	100.00%
农产品加工及贮藏工程	93.75%	93.75%	遗传学	100.00%	100.00%
企业管理	92.86%	92.86%	艺术设计	84.21%	84.21%
企业管理及其信息化	100.00%	100.00%	英语笔译	63.16%	66.67%
桥梁与隧道工程	100.00%	100.00%	英语语言文学	73.33%	76.92%
区域经济学	100.00%	100.00%	应用化学	92.59%	96.15%
软件工程	100.00%	100.00%	应用数学	62.50%	85.71%
设计学	77.42%	77.42%	运筹学与控制论	75.00%	87.50%
摄影测量与遥感	100.00%	100.00%	载运工具运用工程	100.00%	100.00%
生物工程	91.67%	100.00%	植物学	100.00%	100.00%
生物化工	94.12%	100.00%	制冷及低温工程	100.00%	100.00%
生物化学与分子生物学	75.00%	100.00%	制药工程	100.00%	100.00%
食品工程	91.67%	100.00%	中国近现代史基本问题研究	66.67%	66.67%
食品科学	92.86%	96.30%	资产评估硕士	80.00%	80.00%

表 7 合肥工业大学 2015 年毕业硕士研究生分专业就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
精密仪器及机械	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%
测试计量技术及仪器	100.00%	信号与信息处理	100.00%
光电信息工程	100.00%	材料化学工程	100.00%
环保装备及环境监测工程	100.00%	结构工程	100.00%
工业工程	100.00%	工程力学	100.00%
机械电子工程	100.00%	矿物学、岩石学、矿床学	100.00%
机械设计及理论	100.00%	工商管理	100.00%
车辆工程	100.00%	企业管理	100.00%
机械制造及其自动化	100.00%	企业管理及其信息化	100.00%
材料物理与化学	100.00%	管理科学与工程	100.00%
材料学	100.00%	管理信息学	100.00%
材料加工工程	100.00%	会计学	100.00%
电气工程	100.00%	食品科学	100.00%
电力电子与电力传动	100.00%	农产品加工及贮藏工程	100.00%

表 8 合肥工业大学 2015 年毕业博士研究生分专业就业率

### 三 毕业生去向

#### 1. 毕业生总体去向

##### (1) 本科毕业生总体去向

2015 年，学校 6707 名本科毕业生中，148 人到机关及事业单位工作；1912 人到国有企业工作；304 人到三资企业工作；1734 人到其他企业工作；84 人应征入伍和到部队工作；47 人参加基层项目就业；8 人自主创业；1987 人考取研究生（含 8 名入伍攻读研究生同学）；238 人出国（境）学习。

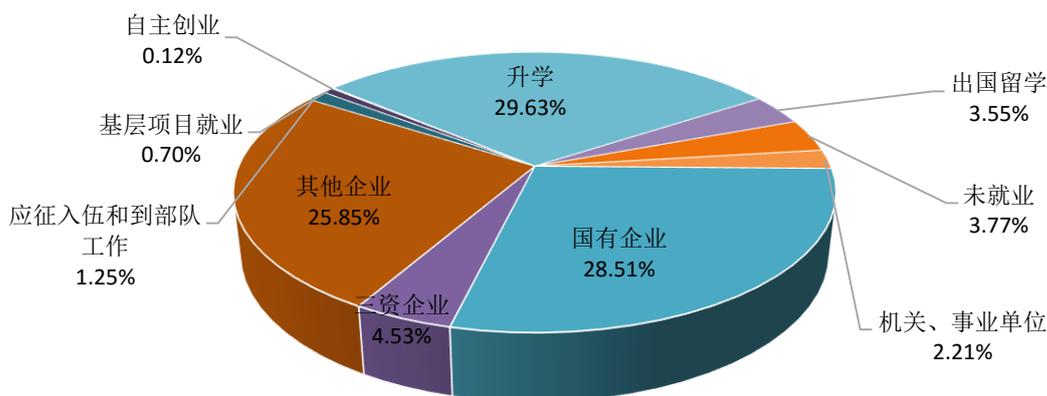


图 1 合肥工业大学 2015 年本科毕业生总体去向

##### (2) 毕业研究生总体去向

2015 年，学校 2284 名毕业研究生中，174 人到机关和其他事业单位工作，204 人到高等学校工作，56 人到科研院所、科研设计单位工作，830 人到国有企业工作，122 人到三资企业工作，700 人到其他企业工作，14 人应征入伍和到部队工作，17 人参加基层项目就业，6 人自主创业，68 人升学，15 人出国（境）学习。

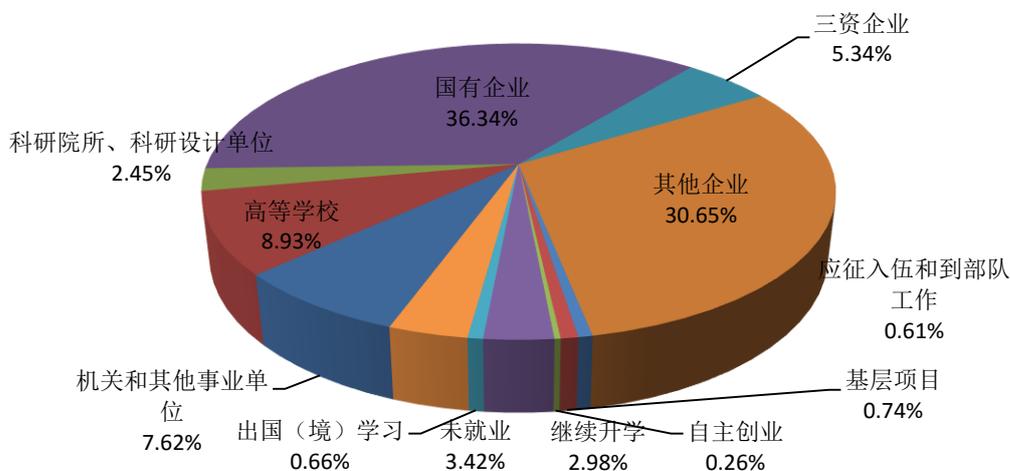


图 2 合肥工业大学 2015 年毕业研究生总体去向

## 2. 毕业生\*就业区域流向

学校 2015 年毕业生就业区域流向分布见表 9。

序号	就业省份	本科生	研究生	比率
1	北京	176	58	3.68%
2	天津	97	19	1.83%
3	河北	56	13	1.09%
4	山西	19	7	0.41%
5	内蒙古	8	3	0.17%
6	辽宁	30	6	0.57%
7	吉林	33	12	0.71%
8	黑龙江	31	5	0.57%
9	上海	329	237	8.90%
10	江苏	500	204	11.08%
11	浙江	482	133	9.68%
12	安徽	982	1095	32.68%
13	福建	72	8	1.26%
14	江西	40	16	0.88%
15	山东	153	45	3.12%
16	河南	75	33	1.70%
17	湖北	155	29	2.89%
18	湖南	53	14	1.05%
19	广东	497	110	9.55%
20	广西	58	11	1.09%
21	海南	34	3	0.58%
22	重庆	44	14	0.91%
23	四川	56	18	1.16%
24	贵州	57	2	0.93%
25	云南	32	5	0.58%
26	西藏	9	0	0.14%
27	陕西	55	16	1.12%
28	甘肃	24	2	0.41%
29	青海	11	0	0.17%
30	宁夏	25	2	0.42%
31	新疆	41	2	0.68%

表 9 合肥工业大学 2015 年毕业生就业区域流向分布

\*：毕业生是指除去升学、出国学习、到部队及未就业的就业学生

签约就业学生中，三分之一的本科毕业生，60%的毕业研究生在学校所在地安徽和山东、湖北、河南、江西等周边省份就业；近 45%的毕业本科生，三分之一的毕业研究生在江苏、上海、浙江、广东等沿海地区就业；近 8%的毕业生到西部地区就业。

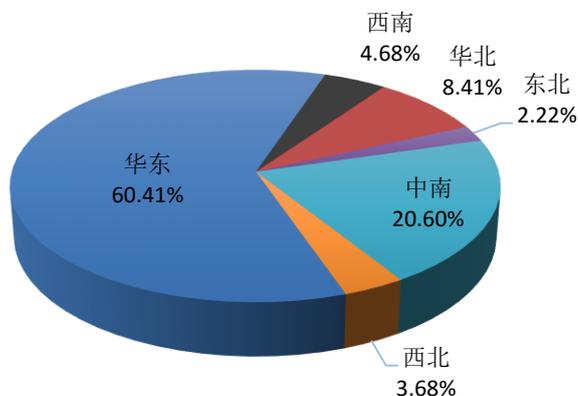


图 3 合肥工业大学 2015 年本科毕业生就业区域流向

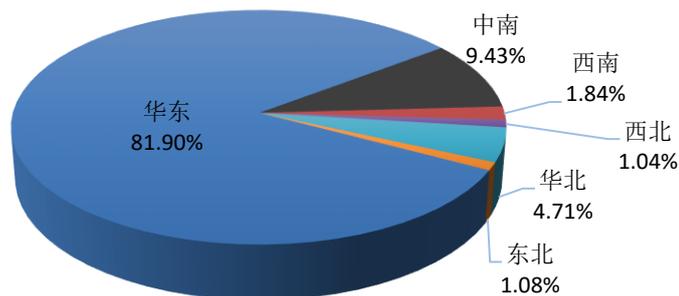


图 4 合肥工业大学 2015 年毕业研究生就业区域流向

### 3. 毕业生\*就业行业流向

学校 2015 年毕业生行业分布是按照教育部教学司函[2014]1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类，结合我校毕业生就业实际情况进行统计的。就业行业流向分布见表 10。

\*：毕业生是指除去升学、出国学习、到部队及未就业的就业学生

序号	行业	本科生	研究生	比例
1	采矿业	38	8	0.72%
2	制造业	2152	667	44.35%
3	电力、热力、燃气及水生产和供应业	204	109	4.92%
4	建筑业	418	134	8.68%
5	交通运输、仓储和邮政业	67	21	1.38%
6	信息传输、软件和信息技术服务业	483	328	12.76%
7	金融业	106	116	3.49%
8	房地产业	54	28	1.29%
9	科学研究和技术服务业	91	216	4.83%
10	教育	73	259	5.22%
11	公共管理、社会保障和社会组织	216	166	6.01%
12	其他	332	70	6.32%

表 10 合肥工业大学 2015 年毕业生主要行业流向分布

学校毕业生主要服务于国家装备制造业及建筑、能源、信息等重点工程和项目领域。2015 年签约就业学生中，44.35%毕业生到包括机械制造、汽车及零部件、电气装备、材料加工、通讯电子、化工等装备制造业领域工作；27.65%毕业生到建筑、能源、信息等重点工程和项目领域工作；19.55%的毕业生到金融、教育、科学研究和社会管理机构工作；另外还有 6%左右的毕业生到生物医药、电子商务、工程咨询、文化服务等行业工作。

#### 4. 毕业生升学（含出国留学）情况

2015 年，学校本科毕业生中有 1987 人考取研究生（含 8 名入伍攻读研究生同学）；238 人出国（境）留学。毕业研究生中 66 人考取博士研究生，2 人从事博士后研究，15 人出国（境）留学。毕业生继续深造情况见表 11。

	“985”院校	“211”院校	其他高校	科研院所	出国留学
本科	822	993	65	107	238
研究生	27	37	3	1	15

表 11 合肥工业大学 2015 年毕业生继续深造情况

## 5. 未就业毕业生情况

2015 年学校共有 331 名毕业生未就业，其中本科毕业生 253 人，毕业研究生 78 人。未就业毕业生情况见表 12。

学历	未就业 人数	有就业意愿 正在落实单位	暂无就业意愿			
			参加 2016 年研 究生入学考试	准备 出国	准备招 录考试	其他
本科	253	36	152	20	20	25
研究生	78	65	3	2	6	2

表 12 合肥工业大学 2015 年未就业学生情况

## 四 相关分析

### 1. 毕业生签约主体流向情况

2015 年, 学校本科毕业生到世界 500 强、中国 500 强及大中型规模以上企业工作的占签约就业本科毕业生的 75%。学校毕业研究生中到企业研发中心、科研院所、高等学校工作的占签约就业研究生的 75%。

### 2. 毕业生满意度

根据签约就业毕业生问卷统计, 毕业生对就业状况和学校就业工作的满意度超过 95%, 相关情况见表 13。

	对就业状况满意度		对学校就业工作满意度	
	本科生	研究生	本科生	研究生
非常满意	14.51%	17.58%	17.85%	18.98%
满意	56.27%	42.73%	63.93%	50.53%
基本满意	25.28%	34.80%	16.11%	25.55%
不太满意	3.94%	4.89%	2.11%	4.94%

表 13 合肥工业大学 2015 年毕业生相关满意度情况

### 3. 用人单位满意度

学校在主动走访企业过程中和企业来校招聘时, 通过调查问卷的方式了解用人单位对学校毕业生和就业工作的评价。根据用人单位反馈的 844 分问卷调查统计, 用人单位对毕业生和学校就业工作满意度超过 95%, 相关情况见表 14。

	对毕业生满意度	对学校就业工作满意度
非常满意	46.03%	49.80%
满意	48.15%	45.35%
基本满意	5.82%	4.59%
不太满意	0.00%	0.26%

表 14 合肥工业大学 2015 年用人单位相关满意度情况

### 4. 毕业生薪酬情况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书“薪酬”栏统计, 2015 年学校本科

毕业生平均起薪为 4258 元/月，较 2014 年增加 104 元/月；毕业研究生平均起薪为 5861 元/月，较 2014 年增加 580 元/月。

## 5. 毕业生供需比

供需比指的是在招聘过程中，与毕业生签订就业协议书的用人单位面向我校发布的有效岗位需求和毕业生人数之比。

	本科生	研究生	全校
提供岗位数	37492	18340	55832
毕业生数	6707	2284	8991
供需比	5.59:1	8.03:1	6.21:1

表 15 合肥工业大学 2015 年毕业生供需比

## 6. 毕业生就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，就业专业对口率本科生达到 82%，研究生达 91%。

	本科生	研究生
对口	25.63%	22.55%
基本对口	56.66%	68.81%
不完全对口	12.05%	6.61%
不对口	5.66%	2.03%

表 16 合肥工业大学 2015 年毕业生就业专业对口情况

## 7. 毕业生违约（改派）情况

根据学校违约登记和安徽省教育厅改派记录，2015 年合肥工业大学毕业生违约情况见表 17。

	在校期间违约 人数	派遣后违约 人数	比率
本科	303	59	5.40%
研究生	222	20	10.60%
合计	525	79	6.72%

表 17 合肥工业大学 2015 年毕业生违约情况

## 五 学校毕业生就业创业工作的主要特点

### 1. 抓住“双创”时机，加强创新创业教育

学校高度重视创新创业教育，将创新创业教育体系建设纳入学校“十三五”事业发展规划，成立“深化创新创业教育改革领导小组”，设立创新创业教育中心和创新创业专家委员会，出台《深化创新创业教育改革实施方案》，统筹学校创新创业教育工作。形成党政合力、齐抓共管、协同并进、全过程实施的创新创业教育理念，搭建“一站式”多元化创新创业实践平台，整合校内外资源，设立创新创业实践项目，实现学生从创意到创业的全链条扶持。2015年，我校成功举办安徽省首届“互联网+”创新创业大赛等多项赛事，在全国首届“互联网+”创新创业大赛及“创青春”全国大学生创业大赛等多个国际、国家级竞赛项目中获奖颇丰。

获奖 类型	国际 奖项	国家级奖项				省部级奖项			
		特等	一等	二等	三等	特等	一等	二等	三等
数量 (个)	12	2	56	111	100	5	93	137	146

表 18 合肥工业大学 2015 年创新创业方面获奖情况

### 2. 强化价值引领，提升学生基层就业意识

学校大力加强就业指导与服务，每年投入 20 万专项经费用于提升就业工作人员专业化水平，开设《职业规划与就业指导》课程。举办第九届职业规划大赛暨创业大赛；开展“国家及地方项目就业宣传月”、“就业指导月”、“入伍最光荣”等系列活动，做好各类基层就业项目的宣传动员；设立基层就业奖励资金，对到西部地区、基层就业、应征入伍和自主创业的学生给予奖励，2015 年学校奖励符合条件的毕业生 149 名，发放奖金 190000 元。

学历	西部地 区就业	国家、地方基层项目			应征 入伍	自主 创业	合计
		西部计划	选调生	大学生 村官			
本科	420	20	18	9	3	8	478
研究生	75	0	6	11	1	6	99

表 19 合肥工业大学 2015 年基层就业、自主创业情况

### 3. 拓展就业市场，铸就学校就业品牌

经过多年的实践与探索，学校形成了空间大、服务广、合作好、推荐成功率高的具有行业和区域特色的就业市场。学校先后与安徽、江苏、浙江、福建、山东、北京、广东、广西、天津等省市 43 家地方人才服务机构签订合作协议，共同成立“驻校工作站”、“人才工作站”等，为毕业生提供了大量的需求信息，为地方人才引进提供了支持，实现了地方与高校的共建双赢。2015 年来校招聘企业达到 2910 家，具体情况见表 19。

类型	场次	参加单位数量
大型招聘会	3	820
中型招聘会	56	1204
企业专场宣讲招聘会	886	886
合计		2910

表 20 合肥工业大学 2015 年校园招聘会情况

### 4. 注重以人为本，完善就业帮扶体系

开展就业援助行动，启动“就业志愿者服务计划”，开展党员“一帮一”活动，实行“师生结对绑定”制度，进行个性化、精准化帮扶。2015 年，学校帮助 112 位毕业生申请获批安徽省求职补贴补助共计 89600 元，并拨出专款向 316 名双困生发放了 68800 元的求职补贴。建立未就业毕业生统计机制，实时掌握学生的就业意愿和就业状况，对离校未就业学生持续跟踪与服务。2015 年 9 月至 12 月，先后共有 140 名未就业毕业生落实了工作岗位。

## 5. 优化工作内容，规范过程管理

建立教育部门、高校、院系、班级四级联动机制，通过网站、微博、qq 群、手机短信、微信等渠道，加大宣传力度，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”。搭建全校统一的就业管理服务平台，实现就业协议书的统一打印、统一管理，方便用人单位和毕业生查询，提升毕业生就业信息和就业数据的处理发布能力。与档案、户籍等部门密切配合，加强沟通，简化办事流程，便捷、高效的完成毕业生档案、户口等关系的转递和手续衔接工作。

## 六 充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用

2015 年，学校在主动走访企业过程中和企业来校招聘时，通过调查问卷的方式了解用人单位对学校毕业生的评价。根据反馈的 844 份调查问卷统计，用人单位对我校毕业生的整体好评率达 94.18%。其中，对毕业生在思想品德和职业道德、基础知识和专业知识、人文素质和学习能力四个方面的满意度达 95%以上；在分析和解决问题、计算机应用、吃苦耐劳及敬业精神和团队合作精神四个方面的满意度达 90%以上；在实践及工程应用、创新意识和创新能力、外语应用和工作应变能力四个方面的满意度接近 90%。

学校将掌握的数据及时反馈到教育教学中去，同时，根据用人单位需求，调整专业结构、丰富课程内容，完善培养模式，注重人才创新创业能力培养等，形成了“招生—培养—就业”互动机制。

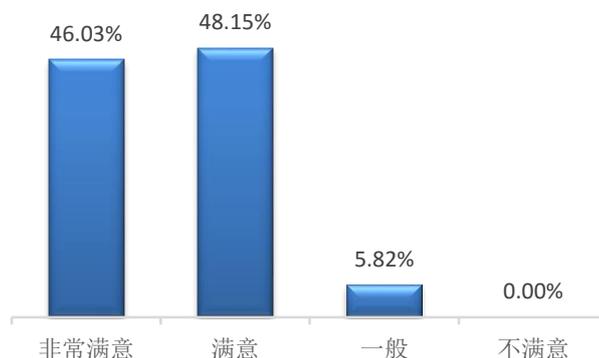


图 5 用人单位对合肥工业大学人才培养的整体评价

### 1. 根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖人才培养模式

从用人单位反馈的数据看，比较注重基础及专业知识、实践工程能力以及综合素质，学校探索与实践拔尖人才培养模式，由原来的“机电试验班”拓展到“英才计划”，“英才计划”包括卓越班、英才班和博雅班。在前几年人才培养多样化的基础上，针对不同专业，新开设地质学创新实验班、食品科学与工程创新实验班、计算机与信息类创新实验班、集成电路设计与集成系统创新实验班等 4 个

“英才计划”本硕连读创新班。积极推进已获批的 11 个国家级“卓越工程师培养计划”，2 个省级“卓越工程师培养计划”教学计划，落实实践环节，做好试点工作。

## 2. 主动适应经济建设和社会需求，优化专业结构和布局

学校按照“支撑专业、核心专业、扩展专业”三位一体的模式，优化培养层次类型结构和学科专业结构，优先发展新兴、边缘、交叉学科专业以及经济发展支柱产业和高技术产业发展需要的紧缺专业，形成体现学科专业优势、主动适应经济社会发展的专业结构和布局。

年度	调整专业总数	新增专业数	停招专业数	增招专业数	减招专业数
2015 年	3	2	1	0	0
2014 年	7	2	0	2	3
2013 年	13	2	2	4	5

表 21 合肥工业大学 2013-2015 年招生调整情况

## 总结与展望

2015 届毕业生总体就业率为 96.32%，毕业生满意度达到 95%以上。毕业生中到各类企业工作的比例为 62.31%，其中大中型规模以上企业比例 75%，到西部地区就业的比例为 9.45%，参加国家基层项目、自主创业、应征入伍和到部队工作的毕业生比例为 1.96%，本科生升学（含出国留学）的比例为 33.18%。较好的完成了年初学校制定的就业目标任务，就业质量形势向好。

学校将主动适应经济发展的新常态，积极应对毕业生就业创业新形势，着力推进学校创新创业教育改革和大学生自主创业，提升就业创业指导服务水平；努力拓宽就业渠道，注重价值引领，鼓励毕业生到基层、到国家重点行业、到新兴领域就业；强化有效的就业帮扶、精准的就业管理以及网络化就业指导服务体系建设，促进毕业生更加充分、更高质量的就业创业。